La Boutique des Sciences Occitanie

Incubateur de projets de recherche

Recherche// enseignement supérieur // société

Modèle Science Shop

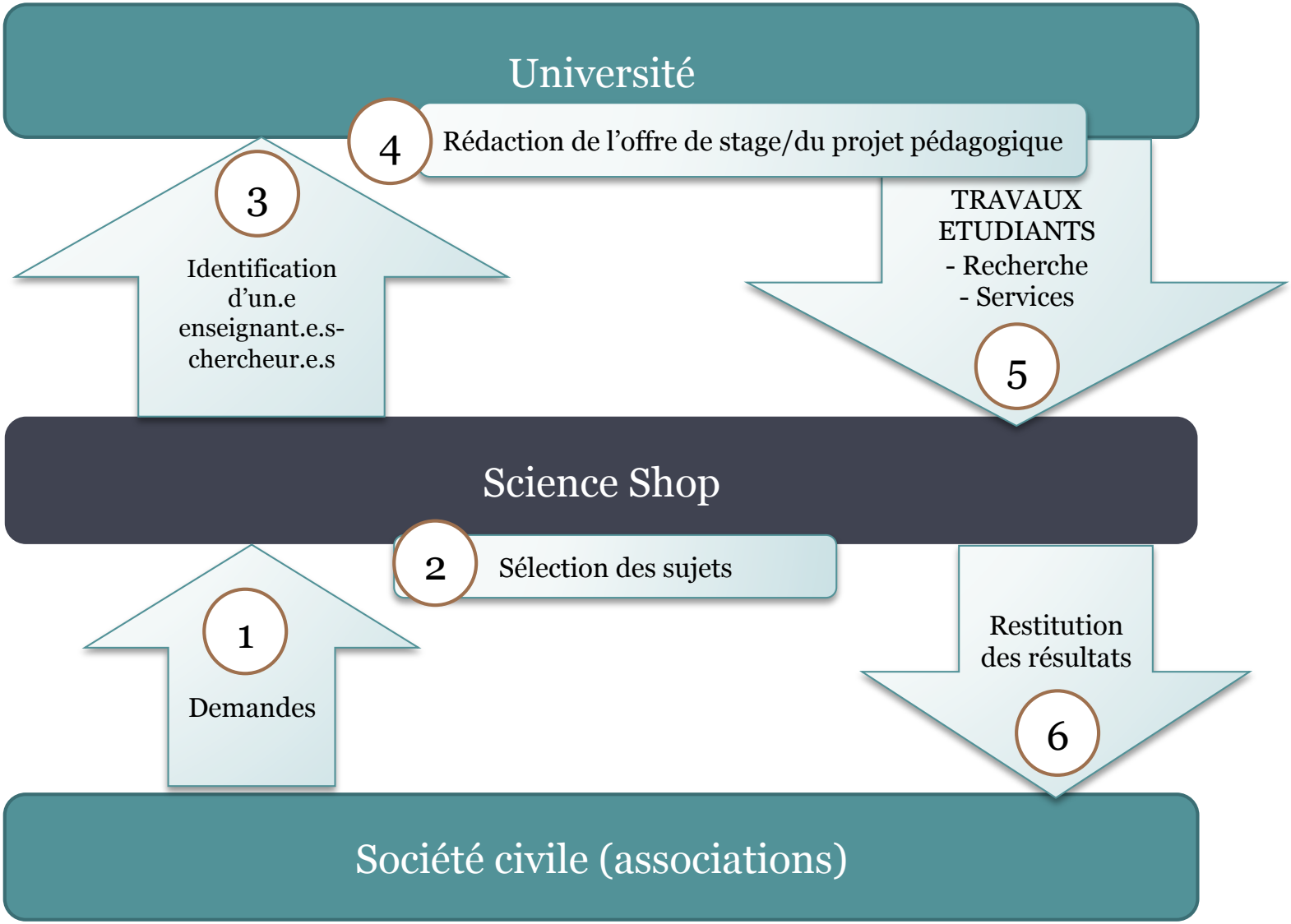
Malgré leur appellation, les Boutiques de sciences (traduction de l'anglais Science shop) n'ont rien de commercial !

Une boutique de sciences a pour mission d'offrir aux acteurs d'une communauté locale qui œuvrent pour plus de **justice** et **d'égalité sociétale** la possibilité de **bénéficier gratuitement de l'expertise étudiante universitaire**, et ce, afin d'améliorer leurs conditions sociales, économiques et environnementales. Ces acteurs (OBNL, coopératives non marchandes, conseils de quartier, regroupement de citoyens, etc.) éprouvent des besoins en termes de savoirs scientifiques et techniques, mais peinent à y accéder, soit parce qu'ils ignorent où la trouver ou encore par manque de ressources.

Une boutique de sciences joue alors le **rôle d'interface et de liaison entre ces organisations et les institutions de recherche et d'enseignement.**

Définition de la Boutique des Sciences Access Savoirs de Laval, Québec

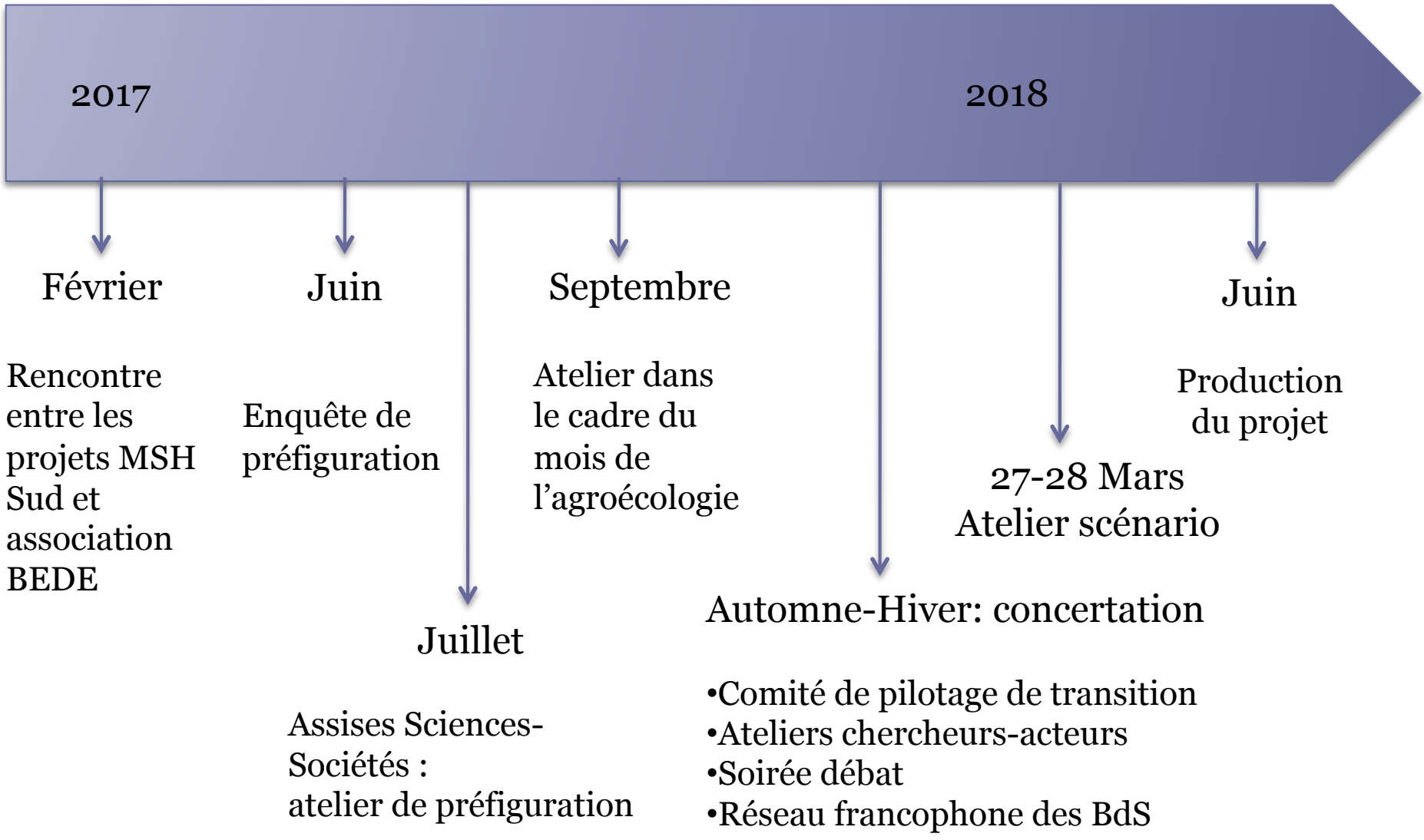
Modèle Science Shop



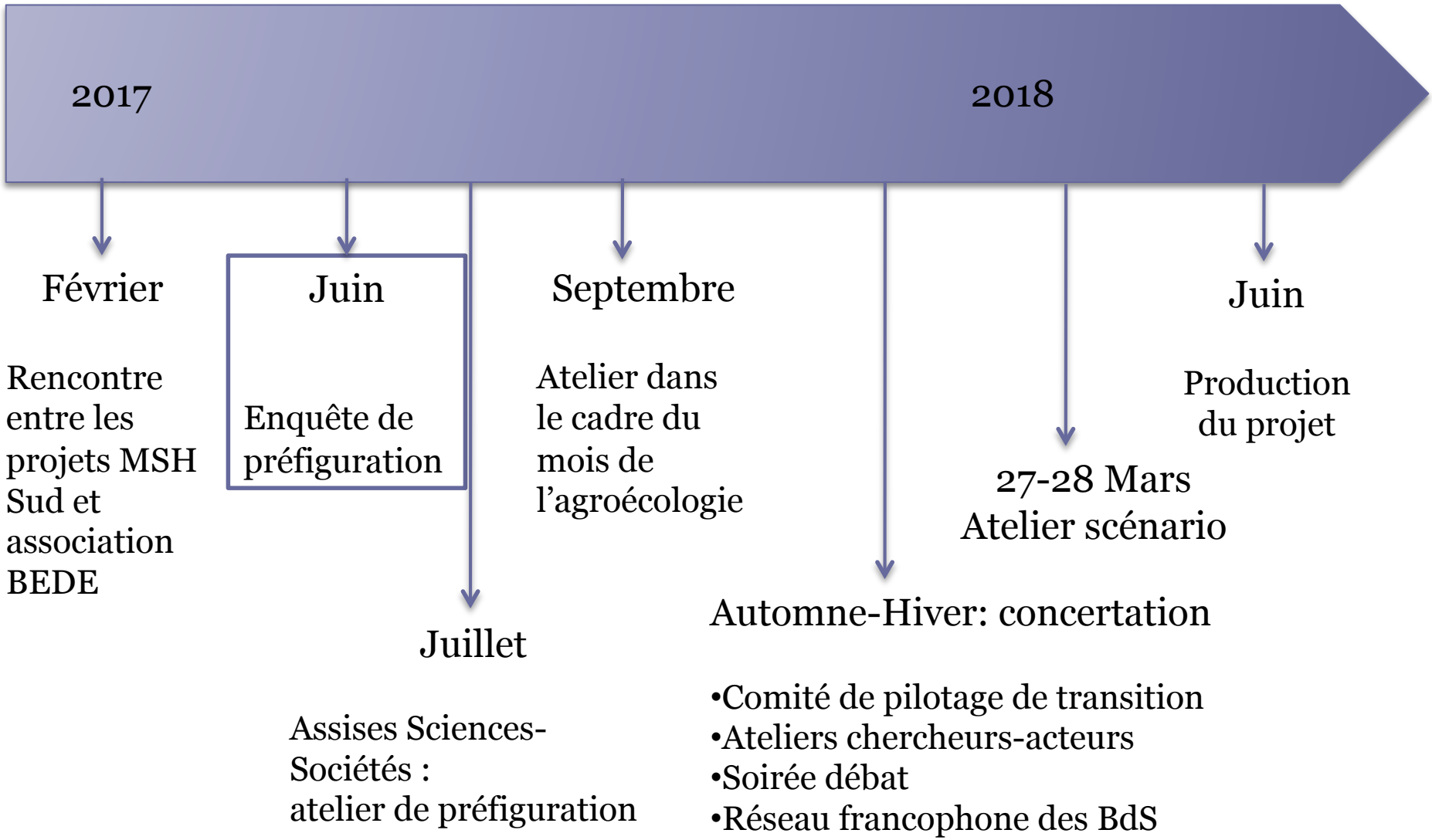
Les faiblesses du modèle Boutique des Sciences

- Appropriation du processus par l'ensemble des acteurs. Notions de participation et de « pouvoir d'agir »
- Renouvellement des demandes sociales et des acteurs
- Continuité dans l'engagement des acteurs: fragilité d'un processus qui repose sur l'engagement personnel des chercheurs ou des assos, dépendant de la qualité des étudiants et de leur encadrement
- 2 modèles différents: modèle « recherche » vs modèle « service à la communauté » -> modèles économiques et impacts différents
- Capitalisation

1 an de préfiguration



1 an de préfiguration



Enquête de préfiguration

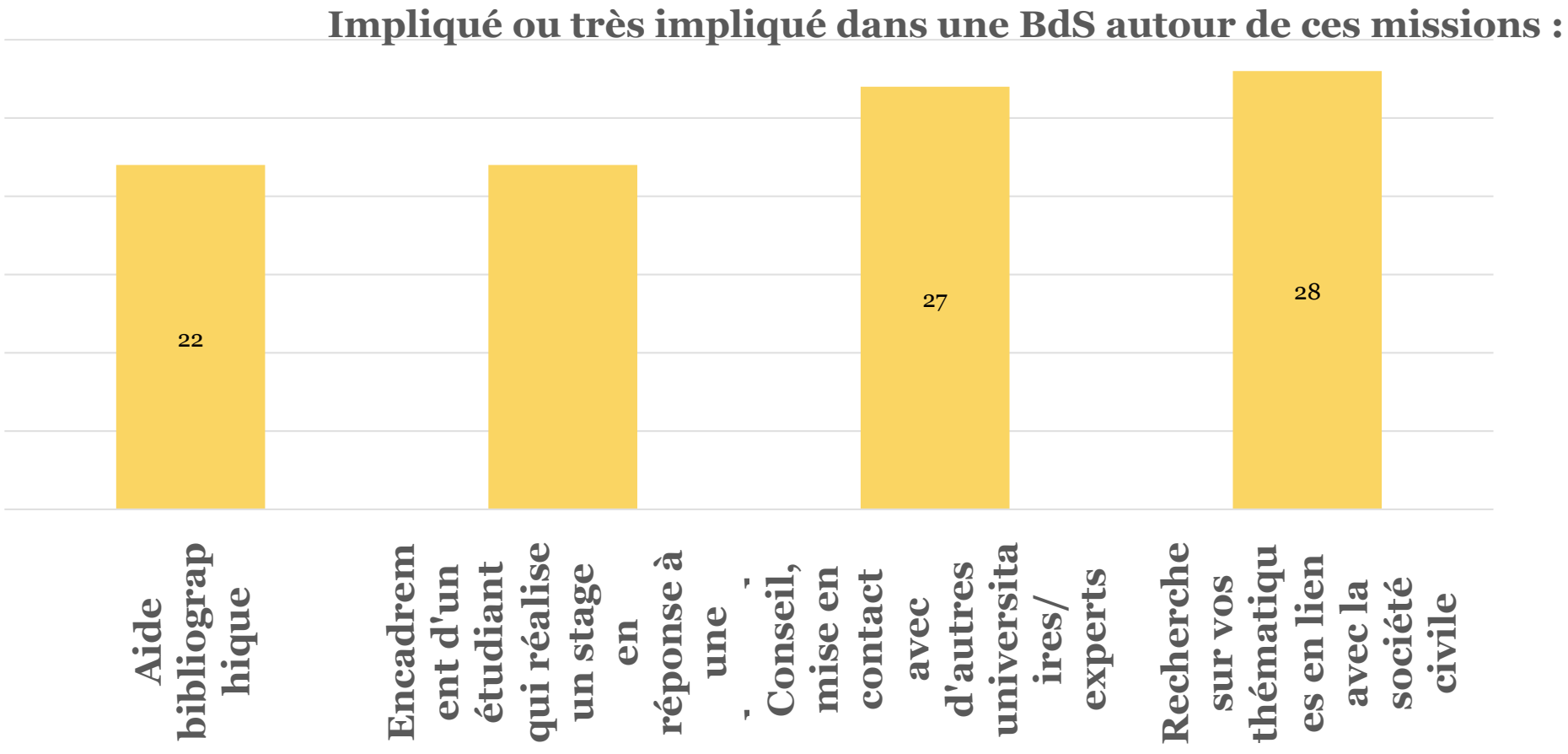
Stage d'Antoine Malivel (M1) avec Pascale Moity-Maïzi (SupAro) et Bob Brac de la Perrière (BEDE)

- Méthodologie
  - Deux questionnaires différents: chercheurs et OSC
  - 27 réponses OSC (majorité agriculture environnement), 37 réponses chercheurs (disciplines diversifiées)
- Niveau d'intérêt des OSC pour le projet
  - 2/3 des assos intéressées
  - 40% 'dès que possible', 23% 'à l'avenir certainement'
- Niveau d'intérêt des chercheurs pour le projet
  - 97% des chercheur.es intéressé.es
  - 60% 'très intéressant', 35 % 'intéressant'

Enquête de préfiguration

Stage d'Antoine Malivel (M1) avec Pascale Moity-Maïzi (SupAro) et Bob Brac de la Perrière (BEDE)

- Implication des chercheurs



Enquête de préfiguration

Stage d'Antoine Malivel (M1) avec Pascale Moity-Maïzi (SupAro) et Bob Brac de la Perrière (BEDE)

- Vision de la BDS **par les chercheurs**

- Questionnement autour du terme « boutique », vu comme marchand, pourquoi pas « atelier » pour mettre l'accent sur la co-construction?

- Il existe une demande de la part du milieu institutionnel pour des recherches plus « participatives » (mais pas forcément co-construites).

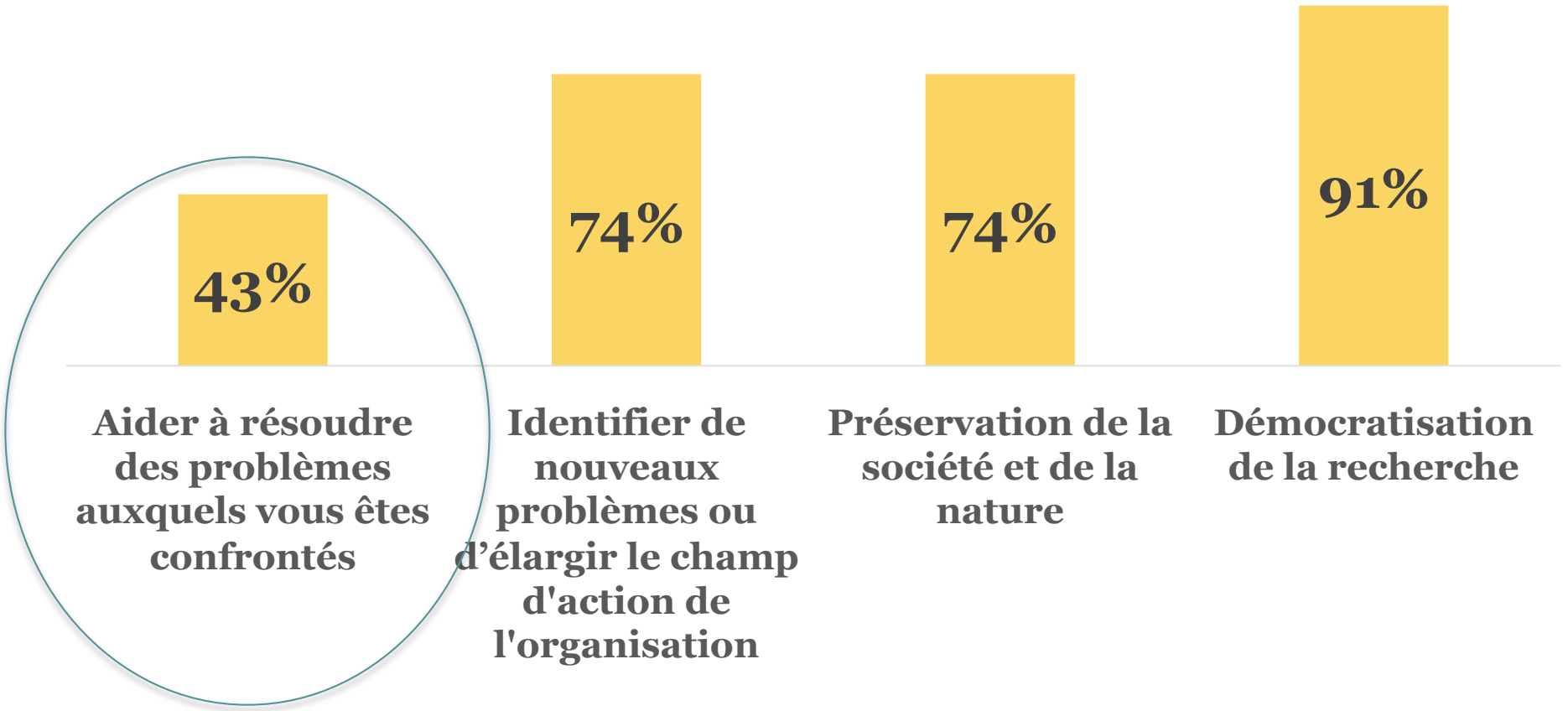
- Rôle souhaité de la BdS de capitaliser les connaissances sur toutes les méthodes de co-construction entre chercheurs et OSC.

- Importance de l'observation des impacts des projets de recherche.

Enquête de préfiguration

Stage d'Antoine Malivel (M1) avec Pascale Moity-Maïzi (SupAro) et Bob Brac de la Perrière (BEDE)

- Vision de la BDS **par les OSC**



Enquête de préfiguration

Stage d'Antoine Malivel (M1) avec Pascale Moity-Maïzi (SupAro) et Bob Brac de la Perrière (BEDE)

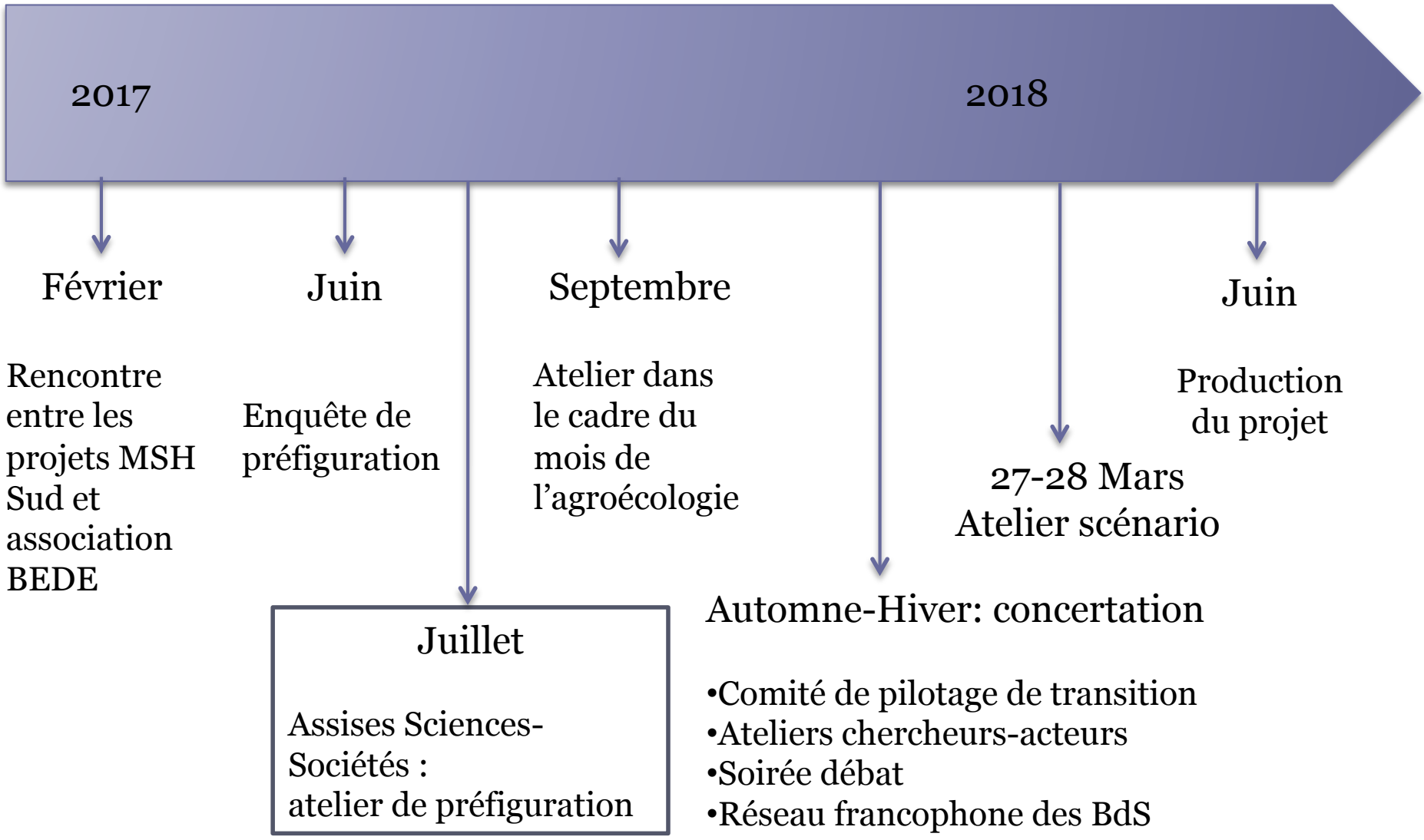
- Vision de la BDS **par les OSC**

« Le financement interne de notre association est déjà difficile, il est compliqué de s'investir dans ce genre de réunion »

- Le partenariat avec la recherche est considéré comme une source de difficultés financières
- Attente de résultats concrets sur le terrain.
- Les instituts techniques déjà existants répondent plutôt à des demandes de la part de grandes organisations, pas à celle des associations.

⇒Attente de la part des OSC d'un dispositif souple et léger, produisant des résultats bien en lien avec leurs attentes.

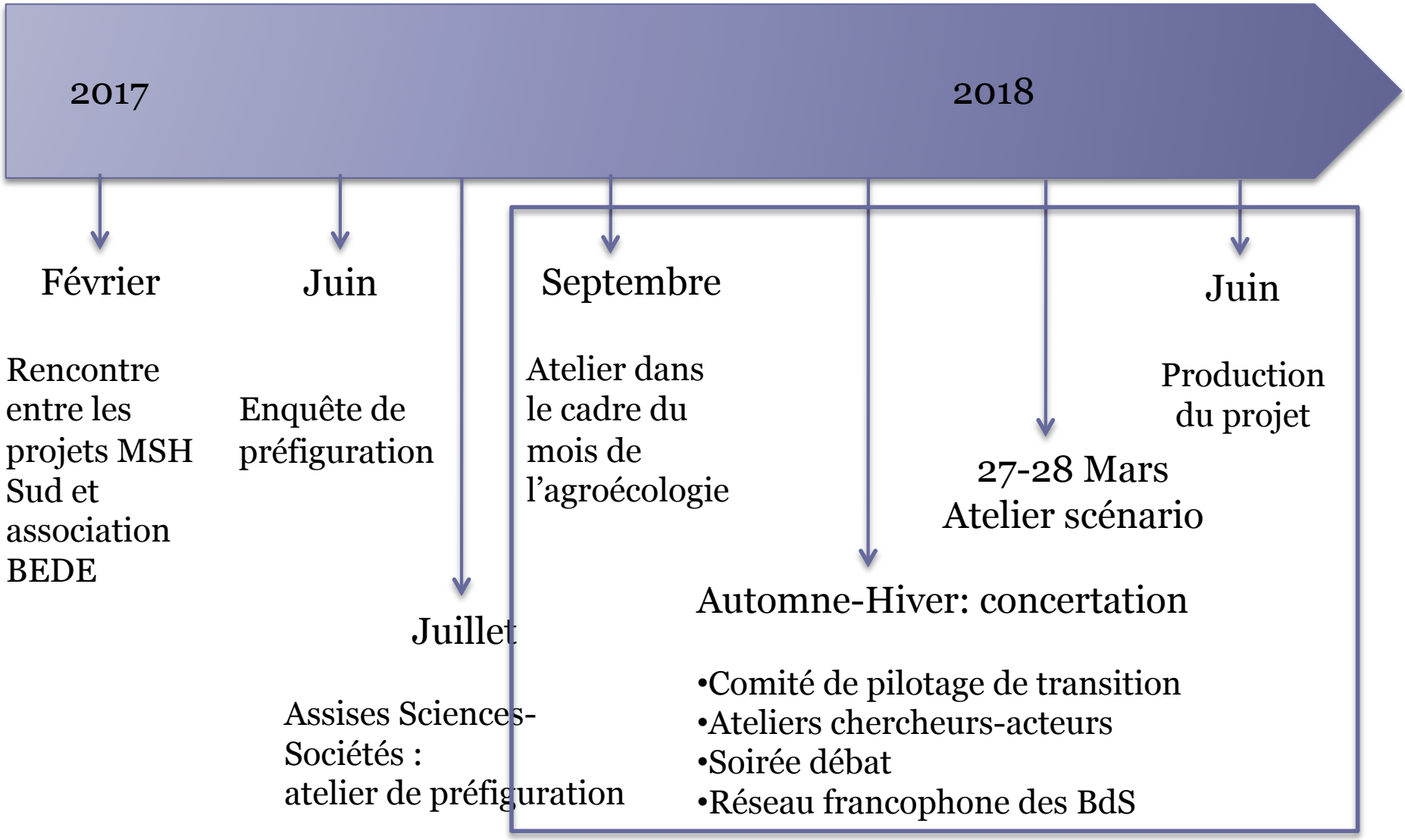
1 an de préfiguration



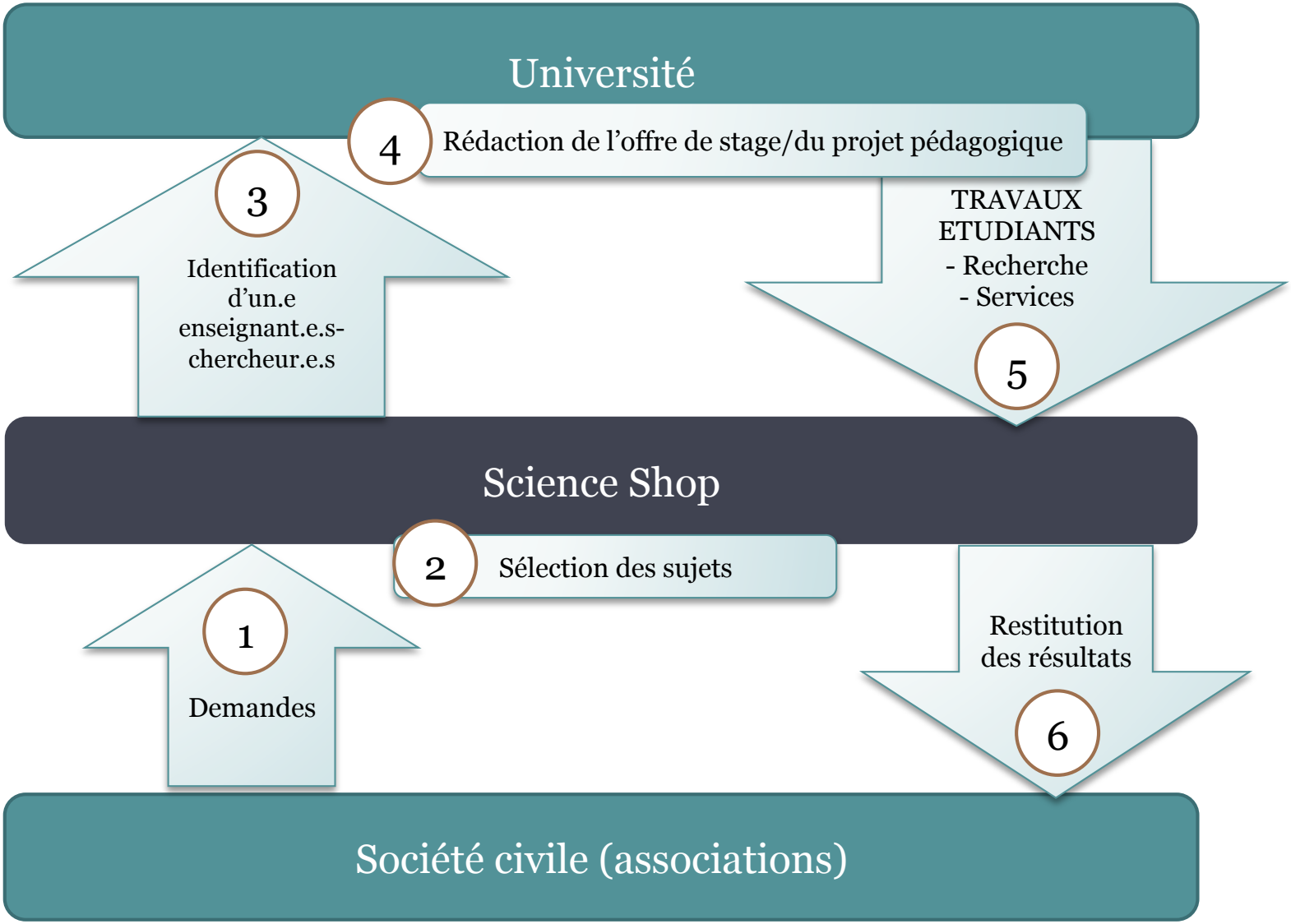
Enjeux sciences-sociétés

- Décloisonner: démocratiser la recherche, légitimer différentes formes de savoirs et de compétences pour accélérer les transitions
- Besoin d'un cadre de concertation permanent pour co-produire des connaissances et des innovations
- Institutionnaliser les espaces de coopération pour renforcer la reconnaissance et le soutien des institutions académiques et des politiques publiques, peser sur les normes d'évaluation de la recherche
- Renforcer les capacités de recherche-action de l'ensemble de la société
- Mettre en réseau, capitaliser

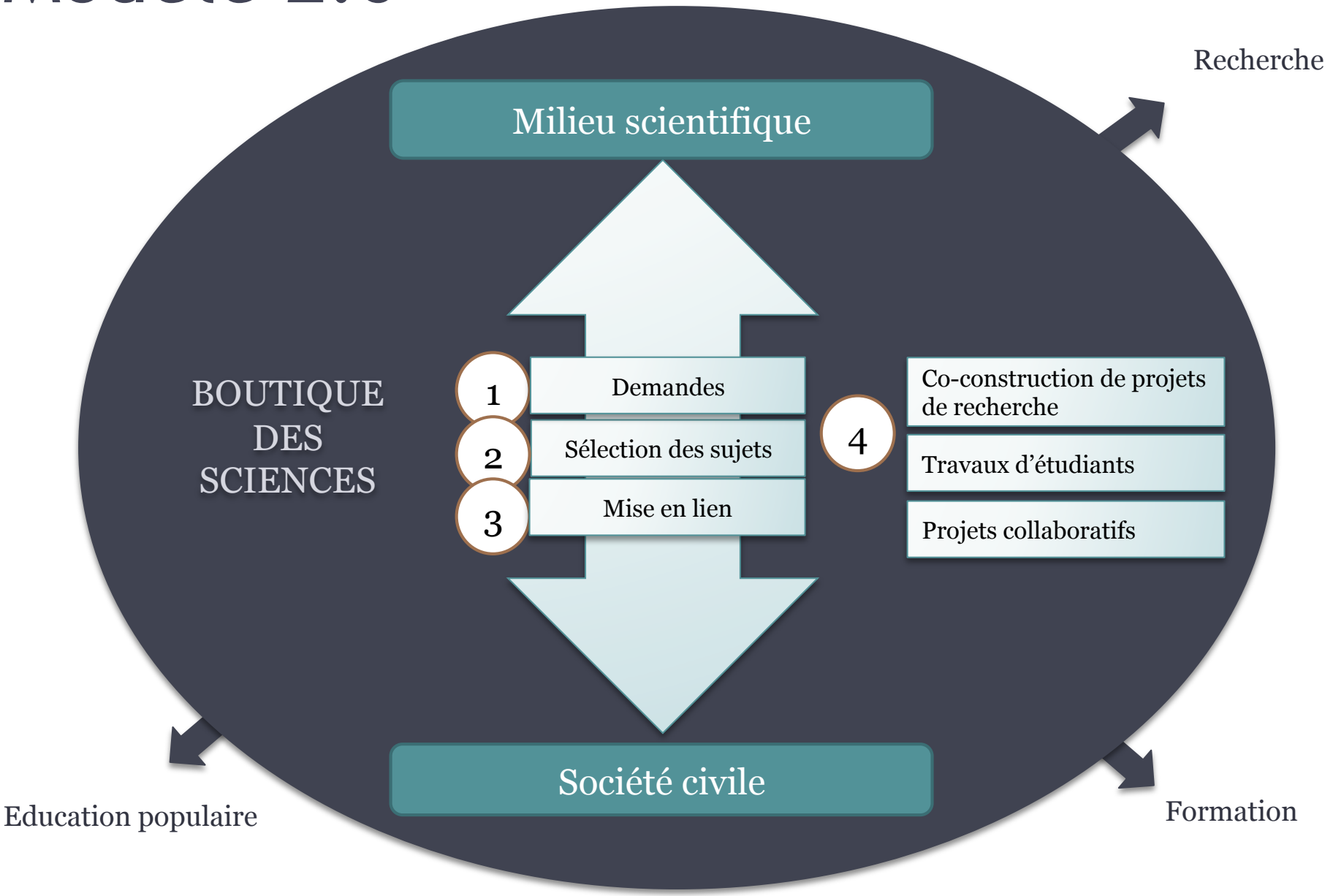
1 an de préfiguration



Modèle Science Shop



Modèle 2.0


Recherche
Milieu scientifique
BOUTIQUE DES SCIENCES
1
Demandes
2
Sélection des sujets
3
Mise en lien
4
Co-construction de projets de recherche
Travaux d'étudiants
Projets collaboratifs
Société civile
Education populaire
Formation

Un projet sur 5 axes

De la demande sociale à la production de résultats

Identification des demandes sociales et maillage territorial	Médiation pédagogique	Incubation de recherches collaboratives	Accompagnement de recherches collaboratives Rôle de « tiers veilleurs »
• Cartographie des acteurs «explorateurs d'alternatives » par des médiateurs de recherche » (étudiants, assos) • Education populaire	• Co-construction de travaux étudiants à partir des demandes reçues (stages ou projets dans le cadre de cours) • Mise en relation	• Co-construction de questions de recherche à partir des demandes reçues, gouvernance de projet, livrables, etc • Mise en relation • Conseil, facilitation • Appui au montage de projet	• Conseil, facilitation • « Labellisation » de projets co-construits équitablement

Axe transversal: capitalisation, production de données, formation
Partenariat Nord/Sud

Valeur ajoutée pour les…
Acteur.ice.s de terrain

- Elargissement de l'accès aux ressources de l'Université
  - Accès à l'expertise scientifique et à l'expertise étudiante
  - Identification de solutions à des obstacles opérationnels, à des enjeux de changement d'échelle
  - Expérimentation, évaluation, aide au pilotage de projet
  - Réseautage
- Renforcement du pouvoir d'agir par la co-construction
  - Reconnaissance des formes de connaissances, savoirs et expertises non académiques
  - Renforcement des capacités de recherche-action
  - Participation et citoyenneté
- Garantie d'une équité structurelle
- Développement d'une « science de l'action de terrain »
  - Caractérisation de pratiques innovantes et mise en visibilité
  - Accès à la publication

Valeur ajoutée pour les…

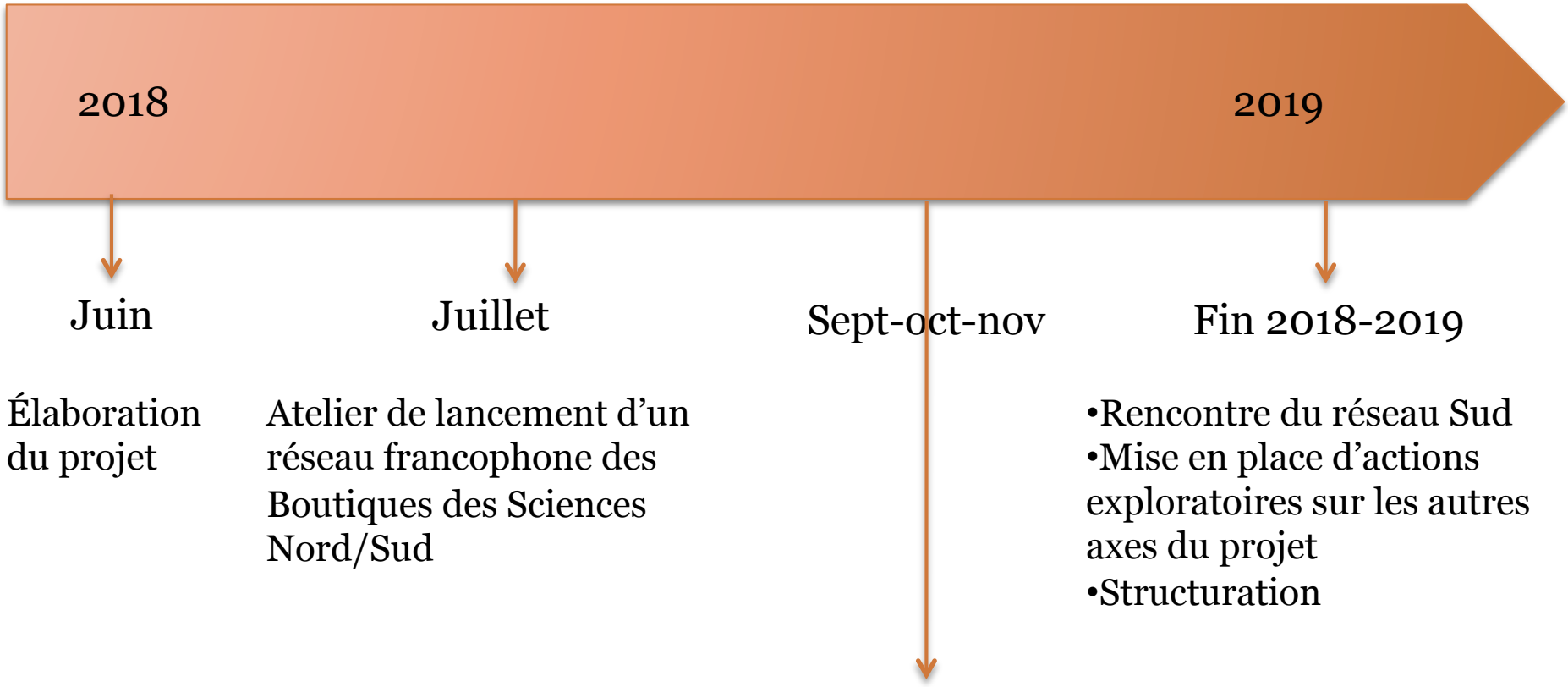
Chercheur.e.s et institutions de recherche

- Promotion d'une science concernée et impliquée par l'urgence des transitions socio-écologiques
  - Développement d'une approche de la recherche plus attrayante pour les jeunes
  - Nouveaux métiers et recherche de sens
- Identification de nouveaux objets de recherche
- Accompagnement méthodologique (concertation, co-construction, RAP, participation…)
- Développement d'approches RRI (*Responsible Research and Innovation)* d'« innovation élargie »

Valeur ajoutée pour les…
Étudiant.e.s et enseignement supérieur

- Enrichissement des parcours citoyens, culturels et sociaux des étudiants
- Proposition d'offres de stages
- Formation
- Renforcement des liens entre l'Université et son environnement soco-économique
  - Insertion professionnelle
  - 3ème mission de l'université

Phase pilote



Actions pilotes

Incubation d'une recherche collaborative et prospective pour une alimentation territorialisée, issue d'une agriculture écologique et paysanne

- Collectif d'associations : BEDE, Nature et Progrès, INPACT, Semeurs de Jardins, Marché Paysans, Terre et Humanisme
- Soutiens: Chaire Unesco Alimentation du Monde, Agropolis Fondation, Région Occitanie

Actions pilotes

Étude de l'efficacité des systèmes automatiques de détection du risque aviaire de collision avec des éoliennes

- LPO Hérault (Ligue de Protection des Oiseaux); DREAL Occitanie (Direction Régionale de l'Ecologie et du Risque Industriel)
- Soutiens: Région Occitanie, DREAL Occitanie

Actions pilotes

Missions de la Boutique des Sciences

- Accompagner la définition de la demande sociale
- Mise en relation entre les porteurs de projet et des personnes ressources au sein des universités et organismes de recherche
- Appui méthodologique (ingénierie de la participation)
- Facilitation des ateliers

Co-construction d'un pré-projet :

- Questions de recherche
- Livrables de la recherche
- Cadre de gouvernance garantissant l'équité du partenariat de recherche
- Travaux étudiants

- Aide à la recherche de financement et au montage de projet
- Portage de projet

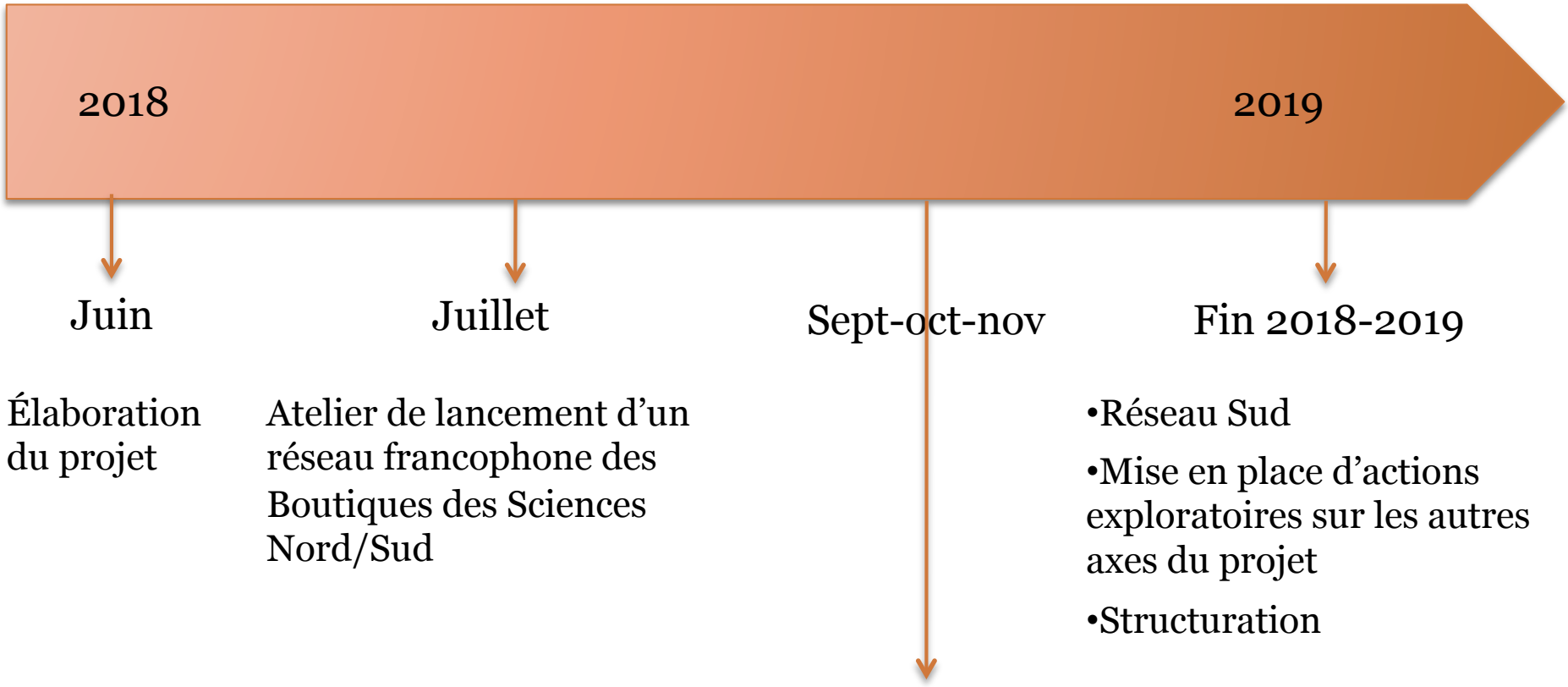
Actions pilotes

Expérimentation de 2 modèles d'incubation

⇒Les modes de financement dominants actuels ne correspondent pas aux exigences de projets co-construits

⇒Mobilisation des chercheurs: difficultés structurelles

Phase pilote



Phase pilote

Fin 2018-2019

- Réseau Sud
- Mise en place d'actions exploratoires sur les autres axes du projet
- Structuration

Phase pilote

Structuration de la dimension Sud

- Colloque international sur la 3ème mission de l'université, Dakar
- Summer School, InSPIRES - Boutique des Sciences de Tunis
- Ateliers d'échange entre chercheurs Occitanie/Sud AUF – Bénin
- Congrès des BdS francophones - Bénin

- **Réseau Sud**
- Mise en place d'actions exploratoires sur les autres axes du projet
- Structuration

Phase pilote

- Expérimentation de la fonction de « médiation de recherche »
  - méthode de cartographie dynamique du territoire
  - mise en place de tiers lieux
  - Formation écoles doctorales, éducation populaire, étudiants
- Fonction de tiers veilleurs et d'intermédiation: capitalisation des outils et des approches

- Réseau Sud
- **Mise en place d'actions exploratoires sur les autres axes du projet**
- Structuration

Phase pilote

- Construction des documents cadres (charte d'engagement…) et modèles d'accompagnement
- Structuration de la dimension régionale
- Structuration de la communauté d'acteurs de la Boutique des Sciences (modèle de gouvernance)

Fin 2018-2019

- Réseau Sud
- Mise en place d'actions exploratoires sur les autres axes du projet
- **Structuration**

Merci !

ATELIER SCÉNARIO

ESPACE DE CONCERTATION ENTRE RECHERCHE ET SOCIÉTÉ

Animé par Glen Millot (Sciences Citoyennes) et Raphaëlle Anginot (MSH Sud)

Un projet sur 5 axes

De la demande sociale à la production de résultats

Identification des demandes sociales et maillage territorial	Médiation pédagogique	Incubation de recherches collaboratives	Accompagnement de recherches collaboratives Rôle de « tiers veilleurs »
• Cartographie des acteurs «explorateurs d'alternatives » par des médiateurs de recherche » (étudiants, assos) • Education populaire	• Co-construction de travaux étudiants à partir des demandes reçues (stages ou projets dans le cadre de cours) • Mise en relation	• Co-construction de questions de recherche à partir des demandes reçues, gouvernance de projet, livrables, etc • Mise en relation • Conseil, facilitation • Appui au montage de projet	• Conseil, facilitation • « Labellisation » de projets co-construits équitablement

Axe transversal: capitalisation, production de données, formation
Partenariat Nord/Sud