

Identité visuelle & Charte graphique

2025



OREME

OBSERVATOIRE DE RECHERCHE
MONTPELLIÉRAIN DE L'ENVIRONNEMENT

SOMMAIRE

LE LOGOTYPE 3

- Les principes 4
- Co-branding 5
- Couleurs 7
- Utilisation 8
- Typographies 9

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE 11

- Les images 12
- Déclinaison écran 13
- Les affiches 14
- Le kakemono 17
- La papeterie 18
- Les présentations 20
- Les réseaux sociaux 22
- Le site internet 24

LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE 25

- Les patterns et éléments graphiques 26
- Les images 27
- Les affiches 28
- Les écrans 30

LOGOTYPE : principes

LOGO D'ORIGINE :



NOUVEAU LOGO :



Globalement le logo manquait d'équilibre sur certaines proportions. La réduction ou l'augmentation de certains espaces permet cet équilibre. «L'oiseau» a également été descendu légèrement afin de rentrer dans ces proportions.

Le logo possède un *blanc tournant* ou *zone de protection*. La lettre E sert de référence pour matérialiser cette zone



LOGOTYPE : principes

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Print



Web



Sous la taille minimum, ne plus faire figurer le texte.



DÉCLINAISON DU LOGO

Un logo *horizontale* pour permettre d'adapter au maximum à certains supports de communication et rendre mieux lisible certains éléments.



Le logo possède un *blanc tournant* ou *zone de protection*.
La lettre E sert de référence pour matérialiser cette zone



FAVICON / PICTOGRAMME

Utilisation de l'élément graphique présent sur le logo, comme élément à utiliser en favicon ou pictogramme pour agrémenter la communication institutionnelle



LOGOTYPE : co-branding

Le logo OREME peut cohabiter avec d'autres logos.

Cette cohabitation est possible avec une disposition horizontale ou verticale.

Au regard de la diversité des logos existants, il convient de conserver une harmonie générale.

On utilise le logo OREME comme référence en alignant les logos le long d'une ligne imaginaire passant en son centre.

Il est indispensable de garder la zone de protection entre les différents logos

Horizontal



LOGOTYPE : co-branding

Vertical



LOGOTYPE : couleurs

LES COULEURS

La version du logo en couleur institutionnelle.

Usage print : quadri CMJN ou Pantone®
Usage écran : RVB



Quadri CMJN
C : 87 M : 46 J : 39 N : 27
RVB
R : 25 V : 93 B : 112
Hexadécimale (Web)
#175d71



Quadri CMJN
C : 67 M : 13 J : 22 N : 0
RVB
R : 78 V : 172 B : 194
Hexadécimale (Web)
#4eacc2



Quadri CMJN
C : 60 M : 10 J : 81 N : 0
RVB
R : 119 V : 174 B : 85
Hexadécimale (Web)
#77ae55



USAGE NOIR ET BLANC

La version du logo en Niveaux de gris

Usage print : quadri CMJN ou Pantone®
Usage écran : RVB



Quadri CMJN
C : 0 M : 0 J : 0 N : 100
RVB
R : 0 V : 0 B : 0
Hexadécimale (Web)
#000000



Quadri CMJN
C : 0 M : 0 J : 0 N : 50
RVB
R : 157 V : 157 B : 156
Hexadécimale (Web)
#9d9d9c



Quadri CMJN
C : 0 M : 0 J : 0 N : 30
RVB
R : 198 V : 198 B : 198
Hexadécimale (Web)
#c6c6c6



LOGOTYPE : utilisation

AUTORISÉ

Les seuls fonds autorisés sont le blanc ou le noir.

Le logo peut-être appliqué sur des images avec fond léger, dans sa couleur d'origine.

Sur des images complexes, privilégier le fond blanc ou l'ombre portée avec un logo totalement blanc uniquement.

Dans tous les cas, utiliser de préférence le logo dans sa forme et avec ces couleurs.



INTERDIT

Changement de couleur du logo.
 Les fonds colorés sous le logo.
 Les déformations du logo
 Les mauvais contraste entre le fond et le logo
 Les recompositions de logo



TYPOGRAPHIES

MARINÉ

Utilisée pour les titres, les entrées de chapitres et les Call to action.
Black pour une taille comprise entre 40 pt et 60 pt pour un titre d'affiche.

Bold pour les entrées de chapitres, les call to action...

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

HOSS ROUND

Utilisée pour le texte courant et l'informatif

Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Light italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

TYPOGRAPHIES

Typographie alternative pour bureautique uniquement

MONTERRAT

Cette police de caractère est à utiliser pour remplacer la police Hoss Round pour le texte courant de la bureautique et l'administratif.

Facile d'installation et généralement présente par défaut sur les ordinateurs, elle permet une unité dans la communication externe et administrative.

Italic Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
1234567890

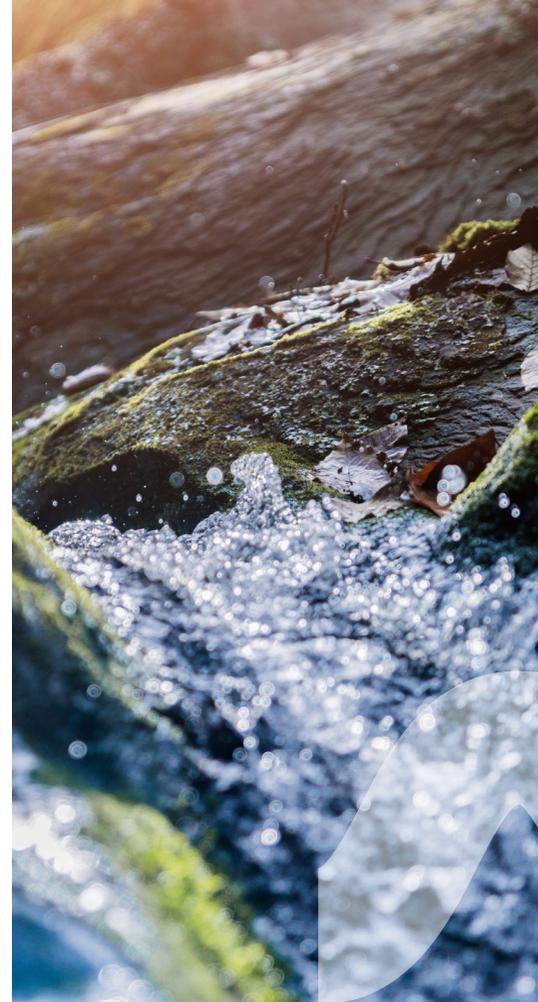
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La communication Institutionnelle



OREME

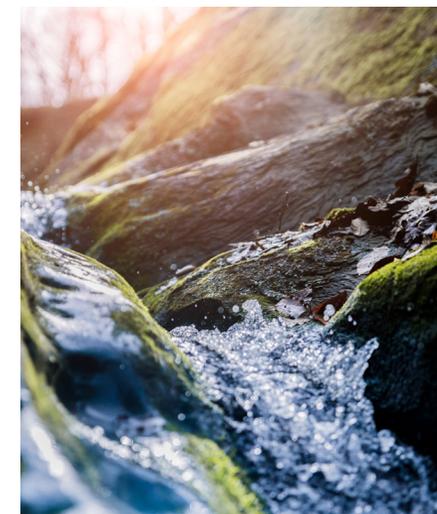
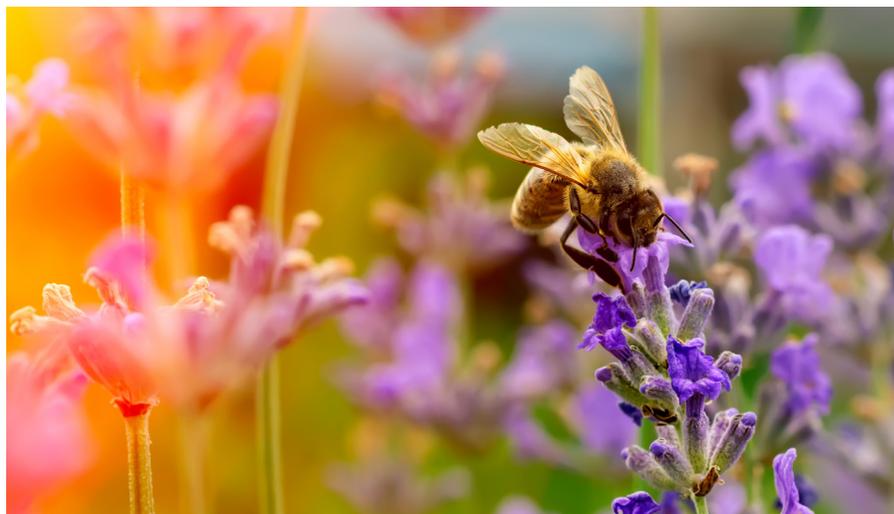
OBSERVATOIRE DE RECHERCHE
MONTPELLIÉRAIN DE L'ENVIRONNEMENT

LES IMAGES

COMMUNICATION GÉNÉRALE ET INSTITUTIONNELLES

Pour la communication institutionnelle et générale de l'OREME, toujours utiliser des images par thématique.

Les images doivent être génériques et libres de droits afin de correspondre à l'ensemble des partie-prenantes de l'OSU. Utilisation brute de l'image.



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

DÉCLINAISON ÉCRAN

Version générale

Titre en Marine BLACK

Photo en gros plan, à partir de la banque de données «images communication institutionnelles»

Élément vectoriel repris du logo en opacité comprise entre 10 et 30% selon la photo utilisée.

Cartouche blanc

Logo OREME institutionnel dans sa version «classique»



Barre des logos partenaires

Call to action

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES AFFICHES

Version générale

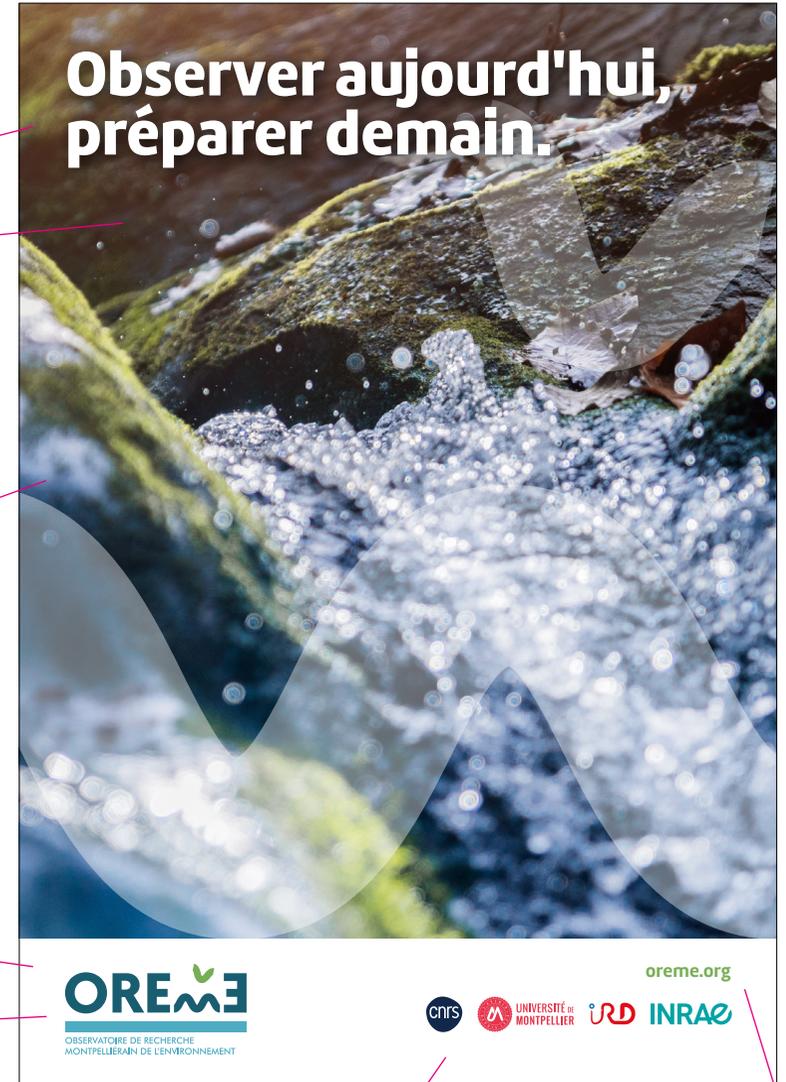
Titre en Marine BLACK

Photo en gros plan, à partir de la banque de donnée
«images communication institutionnelles»

Élément vectoriel repris du logo en opacité comprise
entre 10 et 30% selon la photo utilisée.

Cartouche blanc

Logo OREME institutionnel dans sa version «classique»



Barre des logos partenaires

Call to action

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES AFFICHES

Version événement institutionnel

Titre en Marine BLACK

Photo en gros plan, à partir de la banque de donnée
«images communication institutionnelles»

Élément vectoriel repris du logo en opacité comprise
entre 10 et 30% selon la photo utilisée.

Cartouche de couleur, avec incrustation d'un élément
vectoriel en opacité de 20%

Titre en Hoss Round
Corps de texte en Hoss Round medium

Date en Marine Black
Corps de texte en Hoss Round medium

Cartouche blanc

Logo OREME institutionnel dans sa version «classique»



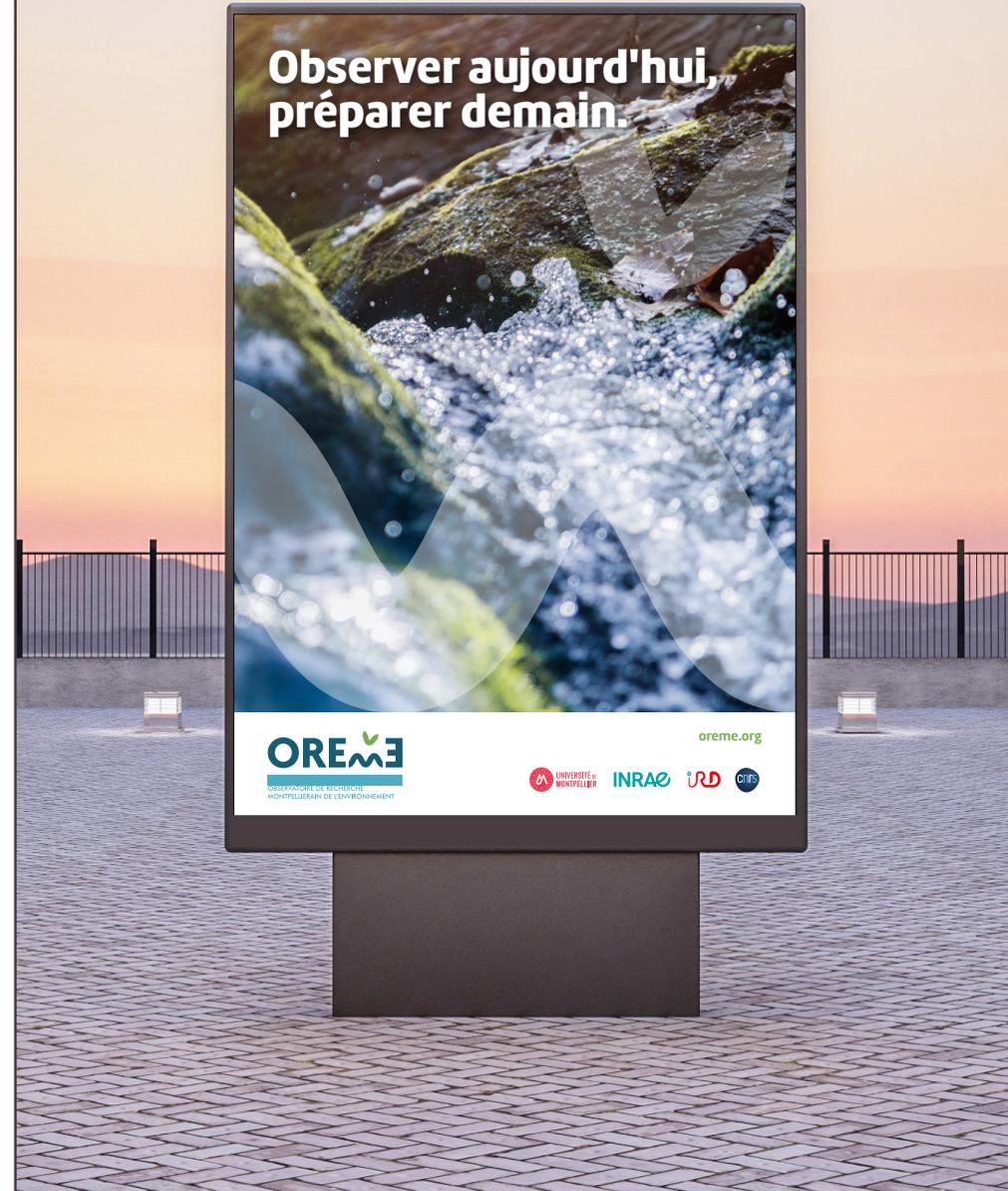
Barre des logos partenaires

Call to action

LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES AFFICHES

Titre en Marine BLACK



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

DÉCLINAISON KAKEMONO

Version institutionnelle et générale



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LA PAPETERIE

Carte de visite

Logo institutionnel

Adresse
Police : Hoss Round
light italic 6pt

Prénom + NOM
Police : Mariné Bold
14 pt

Rôle
Hoss Round light
italic 8pt

Contact
Hoss round Light 8pt



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LA PAPETERIE

Papier en-tête et enveloppe. Police utilisée : Montserrat



OSU OREME
Faculté de Pharmacie - 15, Avenue Charles FLAHAULT
Bât. Hydropolis - CC 800 - 34090 MONTPELLIER



Madame/monsieur
Adresse adresse
34 000 MONTPELLIER

Alexia VAILLÉ
Administratrice de l'OREME

Objet : Alibus exerum

Alibus exerum que prorese nitatessum hitiation ped utem rendaes ex et lique reicabora dolo et hil ipit expliquas re voluptas aut il ipsaepit ionemqui quatis captatur? Samentiatius untions ecteniae. El ilis asimodia quaerunt volupta ecabore ptincipidel explit, tet facideliae mi, oditamus, alignis voluptatur moloreperum adi diae pero quam, etur?

None sinum ute necerum quas sitatur iberfer ferupta des explamet doluptatus in corrovi denite occae dunto cum, consequod ut quaturestrum ex eos essim adia quibus nobis aut volenih ilicient landitem quis natur magnihicidi te ni recae ne repra es volore, tem. Tem quibusa dolut aut ut delesto moluptur?

Ut untiis vellam quo minulla nonse doloreprem aritas doluptatem. Ut id mintio. Lorioruptis dolorerovit aut eroviti odit ut endia dolleeni hilloreste sumquis ut atius hitam eaque re versperum doluptures comni dolut la doluptate ne vitem fuga. Nam, simpores con core sit quos doloria niscil ipsuntibeate velesed modiam fuga. Ut quas doloreprae cus, utat quo omnis dolestist, vent parum velis dis intio conesti onseque verum quibust issite volorem voluptat omni cum remoditi invel int.inis eatus demos im quianit et vel ipid ulluptatae dem quatur aut aut re conseru mquaeprorro tem et ex eum seque sit eosantus rest quiatint modit dolor milluptae offtcem hil ipsunt velessi doloratem viduntia quiaectur, quamus.

Ihitia poribus, occuptiur mi, et quat.
Aximolupta il et aut quassimus eum quis accus, ut molutasi nest qui as as eatemperu aut offtcios auta quidebis quam et percipsum eicturestius dolor a is natibus

occuptiur mi, et quat.



OSU OREME
www.oreme.org
Faculté de Pharmacie - 15, Avenue Charles FLAHAULT
Bât. Hydropolis - CC 800 - 34090 MONTPELLIER

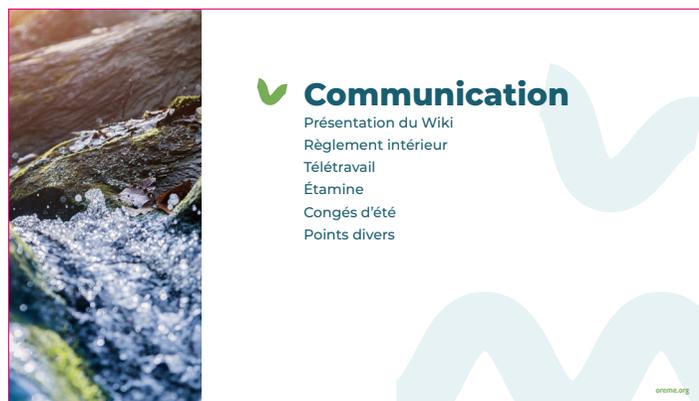


LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES PRÉSENTATIONS

Présentations PowerPoint

Police utilisée : Montserrat



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LES PRÉSENTATIONS

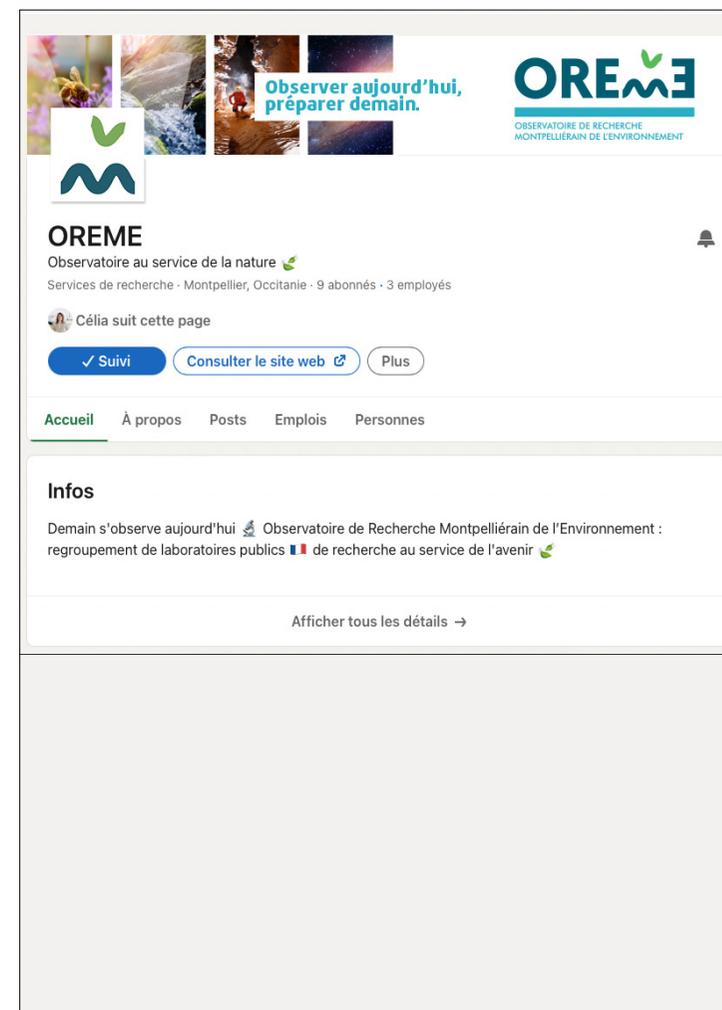
Présentations PowerPoint ou Google Sheet



LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LINKEDIN

Bannière et photo de profil



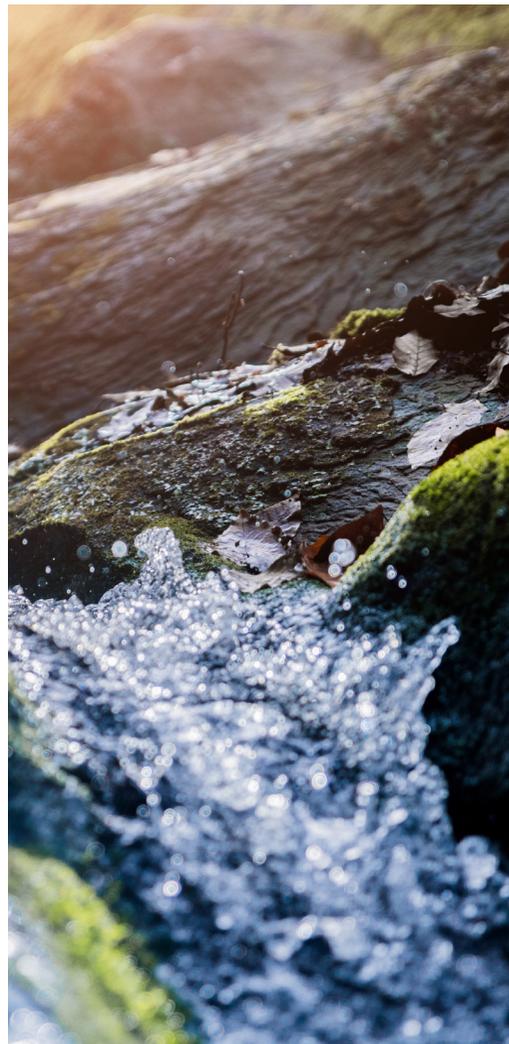
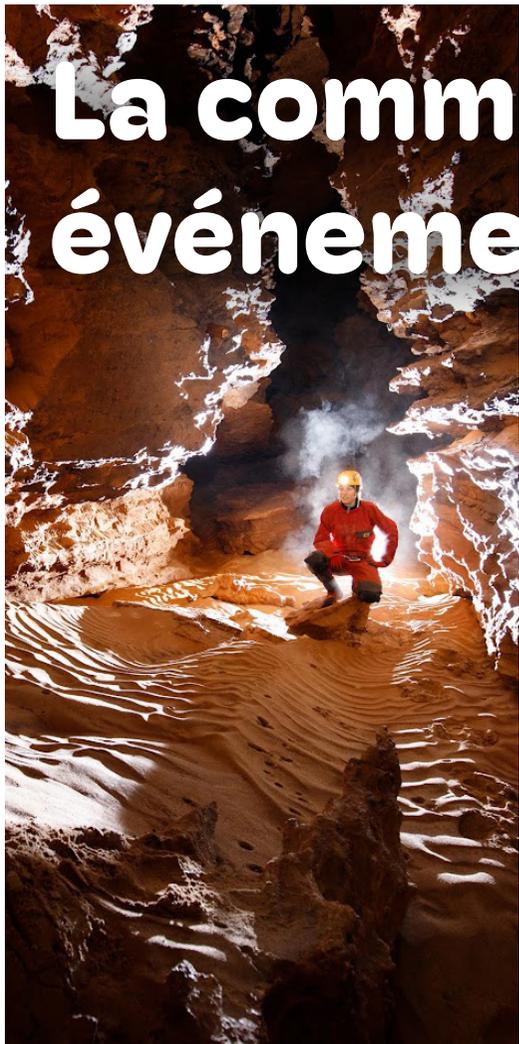
LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

LINKEDIN, BLUESKY, THREADS, FACEBOOK, YOUTUBE

Bannière et photo de profil



La communication événementielle



ORE  **E**

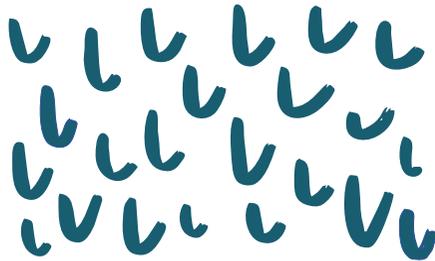
OBSERVATOIRE DE RECHERCHE
MONTPELLIÉRAIN DE L'ENVIRONNEMENT

LES PATTERNS ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

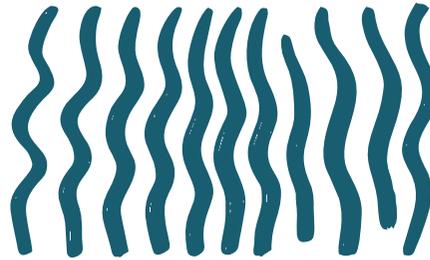
PATTERNS

L'utilisation des pattern permet l'habillage des éléments de communication quand une thématique est applicable.

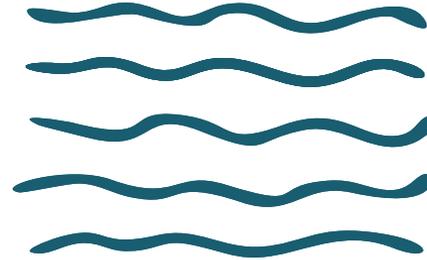
Biodiversité



Terre



L'eau



Espace



LES COULEURS

Les patterns sont toujours de la même couleur que le bloc graphique qui se situe sur la maquette. (cf. page...)



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

LES AFFICHES

Événement grand public



Les petites conférences de l'oreme

Didier MALLARINO
Ingénieur de recherche CNRS

Vendusam fugiatat veliqui luda
Es ute et exerem coribus. Igniet omnis vendusam fugiatat veliqui ommo

oreme.org

jeudi 29 juin
Université de Montpellier
Campus Triolet - place Eugène Bataillon

OREME | OBSERVATOIRE DE RECHERCHE MONTPELLIÉRAIN DE L'ENVIRONNEMENT



LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

LES AFFICHES

Événement grand public

Titre en Marine BLACK
Photo en gros plan, à partir de la banque de donnée «images communication institutionnelles» ou ressources internes

Image utilisée brute ou avec filtre

Cartouche de couleur, avec incrustation d'un élément vectoriel en opacité de 20%

Nom intervenant en Hoss Round
Corps de texte en Hoss Round light italic

Contenu de l'événement en Hoss Round BLACK
Corps de texte en Hoss Round medium

Call to action

Barre des logos partenaires

Cadre blanc tournant

Logo OREME institutionnel dans sa version «horizontale»

Pattern de la même couleur que le bloc



Dates en Marine Black de la même couleur que le cartouche
et adresse de l'événement en Hoss Round Light de la même couleur que le titre

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

DÉCLINAISON ÉCRAN

Version générale

Titre en Marine BLACK

Photo en gros plan, à partir de la banque de donnée «images communication institutionnelles» ou ressources internes

Image utilisée brute ou avec filtre

Cartouche de couleur



Pattern de la même couleur que le bloc

Nom intervenant en Hoss Round
Corps de texte en Hoss Round light italic

Contenu de l'événement en Hoss Round BLACK
Corps de texte en Hoss Round medium

Call to action

Barre des logos partenaires

Cadre blanc tournant

Logo OREME institutionnel dans sa version «horizontale»





Charte graphique OREME – 2025
oreme.org

communication@oreme.org